



Draco Fight Club

Escuela de deportes de contacto

C/ Via Apia, 44
Dos Hermanas (SEVILLA)

	Juan Manuel Campillo		1
	60.000 €		20.000 €
	www.dracofightclub.com		2011
	juanmacampillo@dracofightclub.com		37.346545 -5.9387745
			9319

Juan Manuel Campillo Rodríguez, Aut.

Proyecto



Draco Fight Club es una empresa dedicada a la enseñanza de cuatro deportes de contacto, como son kick boxing, boxeo, jiu jitsu brasileño, y defensa personal con especialidades como krav maga, y yawara jitsu. Además de las enseñanzas relacionadas con las actividades antes mencionadas, ofrecen servicios de acondicionamiento físico y entrenamiento personal.

Una de las diferencias más importantes de esta empresa es la experiencia que tienen los profesionales que trabajan en ella, teniendo los títulos necesarios y el reconocimiento por el Consejo Superior de Deportes.

Los clientes que acuden a Draco Fight Club son tanto niños y niñas desde 3 años, hasta personas de 60 años o más, ya que todas las actividades se pueden adaptar a las características de cada persona.

Draco Fight Club ha sido reconocido como Mejor Club de la localidad en la temporada 2013-2014 por el Ayuntamiento de Dos Hermanas, y tiene entre sus usuarios a deportistas de alto rendimiento reconocidos, puesto que algunos son campeones de Europa y del Mundo.

Personas



Juan Manuel tenía 40 años cuando inició Draco Fight Club, y hasta ese momento había trabajado por cuenta ajena como informático, y había estado impartiendo clases en el sector al que actualmente se dedica, y desde 1994, lo hacía en centros a los que él acudía habitualmente como técnico.

En 2011, debido a que la empresa en la que él era responsable del área tecnológica de la información y telecomunicaciones acabó cerrando, Juan Manuel decidió arriesgar para emprender su propio negocio, y de ahí surgió Draco Fight Club.

Este emprendedor asegura que el hecho de vivir por y para esta actividad, a la que él se dedica hoy día, hace que su negocio siga adelante, puesto que se nota que trabaja en lo que le apasiona.

Dificultades y amenazas



Una dificultad a la que se enfrenta este emprendedor, es al hecho de que haya poca regulación por parte del Consejo Superior de Deportes de los deportes a

los que él se dedica, lo que hace que algunas personas sin la cualificación oportuna los impartan, afectando negativamente a la imagen de dichos deportes.

Juan Manuel no ve ninguna amenaza para su empresa, puesto que a pesar de la competencia que pueda tener, cree que el tipo de público al que él se dirige apuesta por la profesionalidad y la seriedad que Draco Fight Club ofrece.

Evolución



Esta empresa ha ido creciendo paso a paso, ya que podemos decir que los cimientos de Draco Fight Club empezaron a constituirse desde que Juan Manuel empezase a dar clases en 1994. Las relaciones que ha ido estableciendo con los alumnos que han pasado por sus manos, han hecho que cuando este emprendedor se decidiese a abrir su propio establecimiento, éste tuviera un clientela desde el principio, con la que él ya venía trabajando.

Claves del éxito



Juan Manuel cree que un factor clave del éxito de su negocio es que siempre han tenido claro que tipo de cliente es aquel al que se dirige Draco Fight Club. Esto ha sido clave para ir creando una marca propia, para que después funcione el boca a boca gracias a la profesionalidad que demuestra este centro.

Por otro lado, se han ocupado mucho de cuidar su imagen en las redes sociales e internet, ya que el respeto en cualquier medio es básico para este emprendedor.

Es tremendamente importante saber a qué público te diriges para encaminar tus actuaciones al mismo

CONSEJOS



Juan Manuel asegura que empezar de cero en este sector no es nada fácil, aún así, recomienda a aquellas personas que quieran emprender, que intenten diferenciarse para ofrecer algo distinto, y que innoven y estudien para no quedarse atrás en el ámbito en el que vayan a desarrollar su actividad.



Casos de Éxito

Actuaciones cofinanciadas en un 80% con recursos procedentes del Programa Operativo Fondo Europeo de Desarrollo Regional de Andalucía 2007-2013 en el marco del proyecto Planes Locales e Infraestructura para emprender



Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y CONOCIMIENTO

